浅析二维码在图书出版应用中的问题及对策

王红燕
（郑州大学出版社，河南 郑州 450000）

摘 要：近几年来，二维码融合出版物发展势头迅猛，深受广大读者的欢迎和喜爱，越来越多的出版单位加入到二维码融合出版物的行列之中。二维码技术由于其呈现效果简单明了，使用方式方便直观，承载内容丰富多样，已然成为传统出版单位的新救星，被誉为“传统纸媒数字化的桥梁”。二维码在图书出版中的优势不言而喻，但在其使用过程中也存在一些问题，作为出版从业人员，应积极探索其中存在的问题，主动探讨解决对策，以达到物尽其用的效果。
关键词：图书；出版社；二维码；融合；解决对策 **中图分类号**：G230.7 **文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2021）07-062-03 **DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.07.017
本文著录格式：王红燕 . 浅析二维码在图书出版应用中的问题及对策 [J]. 中国传媒科技，2021（07）：62-64.

二维码作为一种新型的媒介，越来越多地应用到图书出版中，出版单位根据图书的知识结构、内容特点，为传统纸质出版物设计并制作图片、音视频等资源的二维码，读者只要拿出手机进行扫描，就可以观看其中的内容。二维码的使用极大地丰富了纸质图书的内容，使图书变得“立体化”，极大地提高了读者的阅读体验，但由于使用二维码门槛较低，跟风现象严重，作为出版人员，我们应积极发现其中存在的问题并寻求解决路径，促进二维码融合出版物的健康可持续发展。

1. 出版物中使用二维码的优势

我们可以这样来理解二维码：我们提前把用户想要了解的内容放到一个网址所指向的网页里，然后将该网址储存在制作的二维码中，只要读者用微信或者其他手机 App 扫描该二维码，该 App 就会打开相应的网页，将形式多样、内容丰富的资源展示给用户。[1] 在此使用场景下，二维码其实就是一个网址，其实质是移动互联网的入口。二维码能提供从纸质出版物到多媒体页面的服务，为所有读者打开了一道“任意门”，这道门可以神奇地通往丰富多彩的“童话世界”。传统的纸质图书是静态的，表现形式只有文字和图片，为读者提供的是离线的学习模式，而读者在阅读时并不一定能抓住图书内容的核心，而加入二维码后，则转变为线上和线下相结合的阅读模式，读者通过扫码即可观看视频，就能够更好地了解作者和图书内容。二维码在图书中的应用就是“移动互联网 + 图书”，其应用给我们带来了无限美好想象。

1.1 来源丰富，种类多样

纸质图书只能提供静止的文字和图片，人们也习惯于此。而有了神奇的二维码技术之后，图书就为读者打开了神奇的大门，这道门后有着丰富的音频、视频等图书相关内容，丰富了读者汲取知识的形式，极大地拓宽了读者的视野。

图书中二维码的内容来源十分丰富。一般情况下由作者直接提供，也可以与作者充分沟通后由出版社根据图书内容组织专门人员进行绘制、拍摄、录音等。

图书中二维码的种类多种多样，可以是简单的 word 或者 PPT 文件，也可以是链接的网址、精美的图片，或者是精心制作的音视频，从而给读者带来丰富的体验。

1.2 实现跨媒体阅读，为读者拓展阅读提供便利

随着电子产品的普及，电子书以其便利性和丰富性逐渐受到读者的青睐。电子书以电子产品为载体，其中包含大量与图书内容相关的多媒体内容可供读者随时随地阅读和观看，为读者带来极其美好的阅读体验。相对地，传统纸质图书只包含单调乏味的“白纸黑字”，阅读形式较为单调，读者体验感较差，但二维码的出现改变了这一切。

纸质图书出版物中二维码非常重要的一个作用不是为读者提供增值服务。读者看到的不再是静止的“白纸黑字”，而是图片、视频等丰富多彩的立体世界。比如可以在教辅类图书中放入老师详细的讲解类视频；在旅游类图书中放入城市或者该景区的精美图片或者风景名胜；在菜谱类书中增加菜品制作过程视频。当然，服务形式多种多样，但所有增值服务的目的就是为读者服务，为读者提供多种多样的阅读体验，保持读者阅读的初心。[2]

1.3 实时更新图书内容和勘误信息

传统图书由于其形式所限，存在时效性差，形式单一，内容固化，书中内容易出现差错等缺憾。但随着二维码的出现，有效地解决了这些问题。

（1）传统纸质出版物存在内容材料固化、时效性差等缺憾，但通过二维码技术可以对固化、过时的内容进行实时更新，补充时下最新材料。通过增加二维码中的内容实现部分图书内容的深度延续，弥补图书篇幅有限、形式单一的缺陷，这种实时更新和拓展给读者以更好的阅读体验。

（2）图书是充满遗憾的艺术品，因为不管编辑做多少工作也不能保证图书出版后内容零差错，并且这么多错误是在图书出版以后才被发现的，这些错误也只能在再版或重印时加以改正。如今二维码的出现帮助出版社和编辑解决了这个难题，在图书出版以后发现错误，编辑可借助技术，将正确的内容放入二维码之中，读者可以通过扫描二维码进行查阅，并且其中内容也可以实时进行更新，这不仅弥补了图书出版单位和编辑的缺憾，更可以使图书出版物质量无限趋于完美，让图书得以更好地为读者服务。

2. 出版物二维码中存在的问题

二维码有着其特有的优势和便利，但随着二维码在图书出版中的应用越来越广，也存在着内容质量参差不齐，人力成本难以量化，编校质量难以保证，后续服务难以保障等问题。

2.1 内容质量参差不齐

二维码是近几年来的新兴产物，很多出版单位正将其作为一项势在必行的工程。然而，也有很多出版单位盲目跟风，为了放二维码而放二维码，但很多时候出版单位并没有对二维码中的内容进行筛选和加工，只是将其作为卖点和噱头。内容质量问题一般表现为以下几个方面。

（1）出版单位跟风放置二维码，且部分二维码并没有放到图书中相应内容的周边或者缺乏对应的文字说明，读者看到后一头雾水；一些二维码直接链接到一些网页或者是word文档，并没有进行选择和深度加工，缺少可读性。

（2）二维码链接的一些音视频和动画内容非常陈旧，材料过时，毫无参考价值，容易引起读者的反感，从而对整本图书也会留下不好的印象。

（3）部分二维码或由于内容不合适或由于放置位置不当，图书内容与所指向的二维码毫无相关性，浪费读者的时间和精力。

（4）有些二维码内容太多，观看时间过长，特别是在少儿类读物中，对青少年的视力会有一定的伤害，进而引起家长的反感。

可以想象得到，诸如此类的二维码放在图书中，不仅对图书的内容和宣传毫无提升，对读者来说也毫无意义，浪费读者宝贵的时间。

2.2 人力成本问题尚未解决

相比于传统图书，二维码的使用给策划人员和编辑加工人员增加了不少必须考虑的因素，进而也增加了人力成本，而当下二维码作为新兴事物，很多出版社并未将其工作量进行合理的考量。主要表现为以下几个方面。

（1）如果一本书需要放置二维码，策划编辑在组稿时就必须考虑好二维码内放置的内容及其形式，制作成本及制作工序，提前规划好出版周期，并与作者进行充分沟通等。

（2）编校人员在进行二维码内容编辑加工过程中，不只是核对文字与图片的对应性，还要检查二维码的清晰度、完整性及其与图书内容的相关性，扫码检测二维码的流畅性、易操作性等。这也对原本就要求极高的编辑工作提出了更高的要求，无疑也增加了编辑人员的工作量。

（3）作为图书编辑主要的收入来源为编校费，但很多出版社并未将二维码的工作量进行统计折算，这也在无形之中削弱了编辑的工作积极性，进而直接影响到了二维码的质量。

2.3 编校质量问题存在隐患

图书出版前编辑人员都会对书稿进行三审三校，随着二维码的加入，如何对其音视频内容进行“三审三校”，如何保证二维码中内容的编校质量便成了新的问题。[3]

（1）一些出版社只重视对纸质出版物的编审校，而对二维码链接的文字内容并未进行精心编校，导致二维码内容中存在较多编校错误，缺乏准确性，极大地影响了读者的阅读体验。

（2）音视频、动画内容播放时不流畅，跳转缓慢或者失败，且出现了较多不对应等疏漏之处，糟糕的用户体验导致其对二维码融合出版物的信任丧失。

2.4 二维码中内容易出现侵权问题

有些由作者提供过来的二维码内容里的图片、音频或者视频是直接从网上复制下来的，作者并未对其进行筛选，而编辑又未进行核实和鉴别，容易出现图片或者音视频侵权的问题，这不但对读者不负责任，更是严重影响到出版社的社会形象和经济效益，给后期造成非常大的麻烦。

2.5 二维码的后续服务难以保障

图书出版后，很多出版单位就觉得万事大吉，后期缺少对二维码进行更新和维护。经常会出现内容更新不及时，不及时更换勘误信息，甚至出现二维码打不开的情况，特别是在教辅读物中，听力材料及试题讲解类二维码打不开等问题的出现都给作者带来了极差的用户体验，进而影响到读者对出版单位的信任。

3. 相关对策

3.1 对二维码的内容质量进行优化

将二维码引入纸质出版物的重要意义在于实现了纸质图书向数字出版的重要转型。但是，必须清醒地意识到二维码其实质只是一种技术手段，并非起决定性作用，真正决定其使用效果的是出版单位利用二维码技术为读者传递的内容以及提供的服务。对二维码的内容质量进行优化可以从以下几个方面着手。

（1）并非所有图书都适合采用二维码，需根据图书的类型、内容、定位进行全面梳理，选择合适的内容、位置设置二维码。对二维码链接内容进行筛选和选择，形式进行优化，不能简单地放置几页word或者是一个网址了事。要根据图书的内容选择合适的二维码，并对其形式和时长进行选择，其使用要尽量做到保证质量、形式多样、内容适量，并且其展示形式一定要符合读者的

阅读习惯，并兼顾图书装帧美感。

（2）材料应该选择时下较新的内容，避免放置一些过时的材料。如法规条例类图书中二维码内容应选择最新最近的内容；理工类图书中所引用的国家标准也应更新至最新时间；所举例子也应该与最新时势相结合，充分体现二维码内容的时效性。利用二维码补充拓展图书内容时，要尽量做到简单实用，要尽量给读者提供全方位、深层次、多角度的信息，进而提升传统纸质出版物内容的价值。[4]

（3）出版单位在图书出版物中放置二维码时，要对内容进行筛选和加工，注重其与图书知识结构的紧密相关性、搭配性与协调性，而不能仅仅是知识内容的简单叠加，要杜绝“貌合神离”的现象。如在教辅图书中将讲解内容制作成视频、动画等，学生可以更方便直观地观看教学视频、实验课程、在线自测等，并把重点、难点下载到手机查看识记；旅游类图书可以将风土人情、图片视频、历史故事等内容收入其中，以丰富内容、吸引读者；动漫绘本图书则可以与动画片进行结合，给读者提供较好的视听体验。

3.2　解决好人力成本问题

出版社应充分深入市场和其他出版单位进行调研和考量，在广泛征求编辑意见和建议的基础上制定合理的规章制度，合理做好人员分工等措施，在利用二维码优势的基础上，也要保障编辑人员的权益。

（1）对策划编辑和文字编辑的工作量进行合理折算，从而调动编辑的工作积极性，进而保障图书二维码中内容的质量。

（2）合理做好人员分工，二维码从市场调研、内容放置到制作工序都需要大量的人力和财力，需要出版单位合理做好人员分工，统筹安排各个环节并制定合理的制度进行保障。

3.3　保证二维码中内容的编校质量

二维码中内容虽然不像纸质图书那样直观，但是也被纳入编校质量管理之中，进而影响到整本书的编校质量。并且其中出现的编校错误也会给读者带来误导，给读者造成困扰，因此，也应该对二维码中内容的编校质量问题加以重视。

（1）如果二维码内容为文字或者图片内容，责任编辑可以在电子稿上进行简单的通读梳理后，全部打印出来附在书稿后，编校流程和质量要求视同正文内容，并且工作量应该按照编辑量进行折算。

（2）音视频、动画等播放内容，也要进行三审三校，检查包括但不限于政治问题、编校问题、版权问题、意识形态问题等。同时要仔细观看视频、动画中的文字部分并进行编校，以确保二维码中内容的编校质量。

3.4　防范二维码中出现内容侵权问题

为了保护出版社的社会效益和经济效益，编辑在平时的工作中应该力求做到以下两点：（1）由作者提供过来的二维码内容里的图片、音频或者视频需要通过向作者核实、查阅资料、多处访问等各种方式进行核实和鉴别，确保不会出现疏漏。（2）由出版社组织相关人员通过制图、录音或者拍摄所得到的二维码内容，应提前进行说明及制定相关的保障制度，保证内容的来源可靠，杜绝出现侵权问题。

3.5　做好二维码后续服务工作

二维码由于其便利性和立体性能够为图书增光添彩，给读者带来了丰富的视听体验，给出版单位带来了改变和利益。图书出版前二维码内容的选择、制作固然重要，但其后期维护也不可缺失。

（1）除了及时解决读者回馈的问题，出版社也应定期对图书中二维码的内容进行扫码检查，对有问题的二维码及时进行维护，对过时的二维码材料进行更新，对不合适的内容进行替换，以增强读者的使用体验。

（2）严格把控信息更新程序。已经出版的图书二维码链接信息内容如需更新，必须经过三审三校程序，保证内容质量及编校质量合格，未经审定程序不得变更，并适当控制更新频率，标注更新时间，并保留历次更新记录备查。

结语

总之，虽然二维码在图书出版中的应用已经很广泛，但实质上其发展仍然处于探索阶段，二维码与图书内容进行有机融合尚存在巨大的空间。图书市场始终是内容为王，技术和服务只是辅助手段。如何有效推动传统图书出版物的数字化转型，如何将二维码与图书出版内容完美地结合起来，如何更好地提升读者的阅读体验，仍需图书出版业与其他相关产业的继续努力及通力合作。媒

参考文献

[1] 刘晶 . 基于大数据时代挑战的传统图书出版编辑改革 [J]. 中国传媒科技，2019（12）：63-65.

[2] 谢广灼 . 二维码在图书出版行业中的应用 [J]. 出版广角，2015（Z1）：130-133.

[3] 陈莉，商鸿业 . 图书二维码制作过程中遇到的问题与对策——以北京大学出版社为例 [J]. 北京印刷学院学报，2021（1）：11-14.

[4] 王发明，朱美娟 . 内容二维码在图书出版中的应用 [J]. 中国出版，2017（22）：30-32.

作者简介：王红燕（1985-），女，河南郑州，责任编辑，研究方向：编辑出版。

（责任编辑：胡杨）